



BNM
博升

实现物联网

——智能包装技术服务平台



主要服务



我们将近场通信（NFC）标签集成到包装中，可赋予产品一个数字身份，并将该产品与互联网相连接。数字身份识别技术使我们能够为品牌商和消费者提供产品认证、可追溯性、消费者参与和其他动态的广泛的数字服务。



产品认证

- 通过智能手机扫描标签来验证产品的真实性
- 防止包装被重新填装假冒伪劣产品、篡改包装和包装重复使用等行为
- 通过产品认证建立消费者信任



可追溯性

- 通过单品级别的跟踪和追溯，提供实时的供应链可视性
- 通过消费者扫描标签，监测产品的位置，保护品牌免受黑市销售的侵害



消费者参与

- 将产品变成一种可以与消费者直接接触的渠道
- 获取消费者的反馈信息
- 提供针对每个消费者的最佳数字营销服务



无限可能

数字身份识别技术在产品和客户之间建立动态的联系，从而实现无限可能的服务范围

产品包装的数字化转型



信息技术的发展促进了消费者接触点的多样化。品牌商能否获取产品的营销接触点变得至关重要。赋予产品以数字身份，使包装超越传统功能，成为信息传播媒介（连接消费者旅程每一个环节的设备）。为每一位消费者提供优化服务，既能提高消费者忠诚度，又能提升品牌价值。

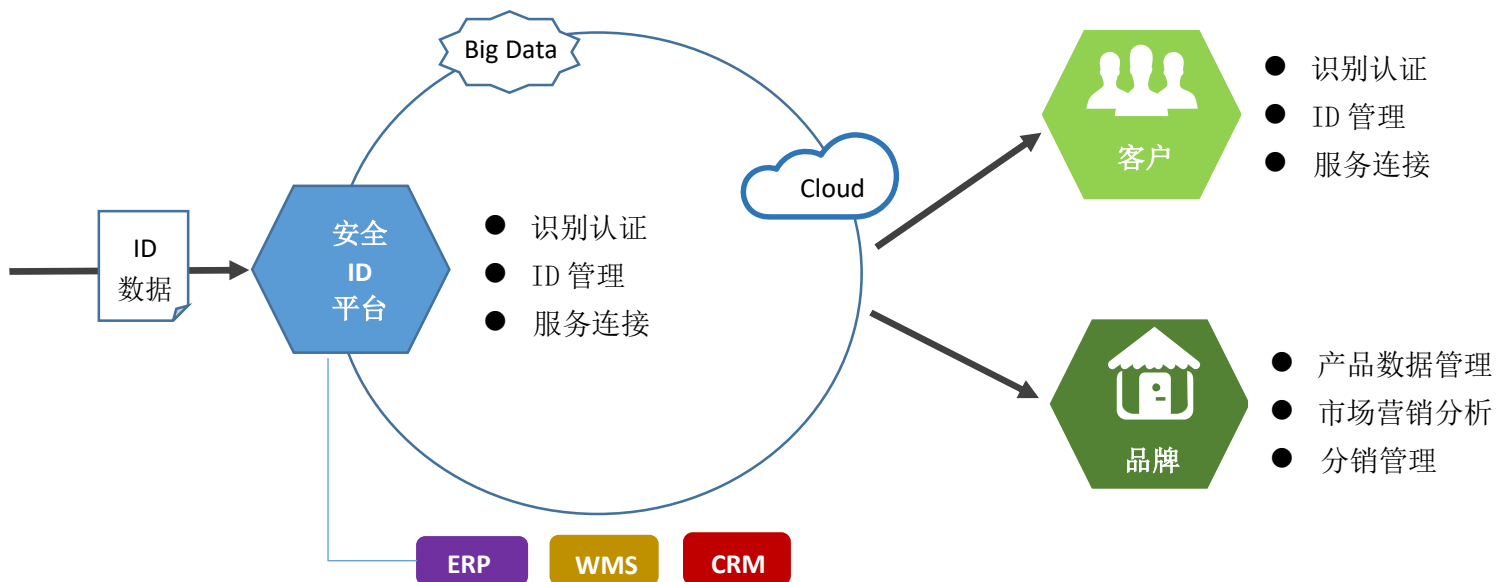
消费者旅程



客户消费环节

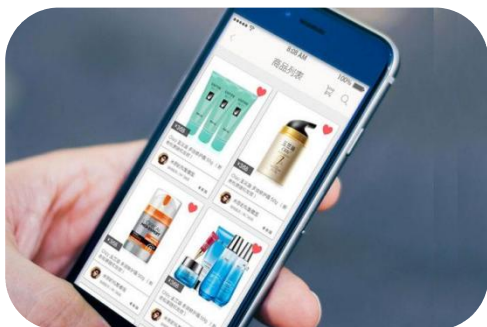
安全的 ID 平台

博升联合第三方安全的 ID 平台，可为品牌商提供基于云技术的整体解决方案，实现实体产品数字化。品牌商可以直接与消费者进行互动，通过智能手机提供多种数字服务。



认证引擎

认证引擎支持各种 NFC 芯片提供的多种安全加密方式，并兼容篡改/开封检测功能。



消费者手机应用程序

可在 Google Play 和 App Store 下载获取免费的消费者手机应用程序。也为品牌商提供一种可能，直接将这功能整合到他们的应用程序中。



黑市监测

在生产过程中，使用预设目标市场相关联的唯一标识，通过消费者扫描标签，就可以监测到产品流转信息，并直接报告给品牌经理。

生产线管理站

(ILM)

生产线管理站由一台主机和多个 NFC 读卡器组成，在品牌商的生产线将标签 ID 与产品信息关联，并检验标签功能。

